



Turkish companies participating in Marmomacc 2017 International Exhibition of Stone Design and Technology Fair impressed. Embracing a sensibility of competition focused on quality with its portfolio of seven different stones, Martolia Marble, one of the young companies of Turkey's natural stone market had a successful fair in Italy.

Marmomacc 2017 International Exhibition of Stone Design and Technology Fuarı'na katılan Türk firmaları göz doldurdu. İtalya'da başarılı bir fuar geçiren Türk doğaltaşının genç firmalarından Martolia Mermer üzerinde yoğunlaştığı yedi farklı taştan oluşan portföyüyle kalite odaklı bir rekabet anlayışını benimsiyor.



## MARTOLIA MARBLE COMPETES WITH ITS QUALITY, NOT ITS PRICE

 A family company with a professional team, Martolia Marble's General Manager Nurettin Karaman made some comments for TR Stone Magazine. Commenting on the big industry meeting organized in Verona, Karaman informed us on Martolia's range of products.

 Profesyonel bir ekibe sahip aile şirketi niteliğindeki Martolia Mermer firmasının Genel Müdürü Nurettin Karaman TR Stone Dergisi'ne değerlendirmelerde bulundu. Veronada gerçekleşen büyük sektör buluşmasını yorumlayan Karaman, Martolia'nın ürün gamına ilişkin bilgiler de verdi.



Taking its place in Verona Fair with Istanbul Mineral Exporters' Association's national participation organization, the company was glad when they left the city where the heart of natural stone beat. Nurettin Karaman told us how satisfied they were:

**“We are satisfied with the fair and its worth coming here. To put a number on the fair, which is roughly the same as last year, we can say it was an 8 out of 10. We plan to participate every year. In the fair, we mostly met with customers from countries such as India, Morocco, Spain, Australia, United Kingdom, France and Portugal. There were relatively less American buyers. Thanks to such foreign fairs, we both reinforce our relations with our existing customers, getting new orders and strengthen our relationships by meeting new companies from different market.”**

Karaman said that in addition to Verona, they also participated in fairs organized in Izmir and USA.



## EXPORT TO 10 COUNTRIES

Informing us that Martolia Marble, ambitious in foreign markets, exports to 10 countries, Karaman noted that among these, there are countries from different geographies such as USA, UK, France and Australia.

Adding to his words that they avoid competing on price, Nurettin Karaman said that they want to shine with their focus on quality. General Director of Martolia Marble share with us these information about their products:

**“We only produce inch-thin products in our factory. Because we know the mindsets and expectations of our foreign customers, we can meet them with ease. We also sell mosaic products. In the future, with our new investments, we will also start selling marble slabs.”**



İstanbul Maden İhracatçıları Birliği'nin milli katılım organizasyonuyla Verona Fuarı'nda yerini alan firma, dört gün boyunca doğaltaşın kalbinin attığı kentten memnun ayrıldı. Nurettin Karaman bu memnuniyeti şu sözlerle dile getirdi:

**“Fuardan memnunuz ve geldiğimize değiyor. Geçen seneki seviyede gerçekleşen fuarı rakamla ifade etmek gerekirse, 10 üzerinden 8 puan verilebilir. Her sene katılım sağlamayı düşünüyoruz. Fuar boyunca ağırlıklı olarak Hindistan, Fas, İspanya, Avustralya, İngiltere, Fransa, Portekiz gibi ülkelerden müşterilerle görüşmeler gerçekleştirdik. Amerikalı alıcılar oransal olarak daha azdı. Bu tip yurtdışı fuarlar sayesinde hem mevcut müşterilerimiz ile güven tazeleyip yeni siparişler alıyoruz hem de farklı pazarlardan yeni firmalar ile tanışıp ilişkilerimizi güçlendiriyoruz.”**

Karaman, Verona dışında, İzmir ve Amerika'da düzenlenen fuarlara da katıldıkları söyledi.



## 10 ÜLKEYE İHRACAT

Dış pazarda da iddialı olan Martolia Mermer'in 10 ülkeye ihracatının olduğu bilgisini veren Karaman, bunların arasında Amerika, İngiltere, Fransa, Avustralya gibi farklı coğrafyalardan ülkeler olduğu kaydetti.

Fiyat odaklı bir rakabetçi anlayıştan kaçındıklarını sözlerine ekleyen Nurettin Karaman, kaliteye verdikleri önemle öne çıkmayı arzuladıklarını ifade etti. Martolia Mermer'in Genel Müdürü, ürün çeşitlerine ilişkin şu bilgileri paylaştı:

**“Fabrikamızda sadece inch ölçülerinde ince malzeme üretimi yapıyoruz. Yurtdışındaki müşterilerimizin kalite anlayışlarını ve beklentilerini çok iyi bildiğimize bunları rahatlıkla karşılayabiliyoruz. Bunun haricinde mozaik ürünleri satışı da olmaktadır. İleriki tarihlerdeki yeni yatırımlarımız sayesinde mermer plakası satışlarımız da başlayacaktır.”**