

MARTOLIA MARBLE

www.martolia.com

KALİTENİN
ADRESİ OLDU

IT BECAME THE
HALLMARK OF
QUALITY

**MARTOLIA**
MARBLE

Martolia Marble, which is one of the most ambitious companies in terms of quality and customer satisfaction, makes a difference in its products and services with its dynamic management approach that is open to innovations.

Sektörün kalite ve müşteri memnuniyeti konusunda iddialı firmalarından olan Martolia Mermer, dinamik ve yeniliklere açık yönetim anlayışıyla ürünlerinde ve sunduğu hizmetlerde fark yaratıyor.

Martolia Marble's owner Nurettin Karaman noted that there has been a recession in the sector due to various reasons and they transformed the sectoral congestion into an opportunity with their innovative production processes. Karaman, who has spoken to TR Stone Magazine, stated that they have raised production and quality in the company as follows:

"There is a recession in our industry due to both national reasons and alternative products. However, these types of ups and downs can be experienced in every sector in certain periods. Our company adopting a boutique production concept sees this situation as an opportunity in order to make a difference in these periods. Because of this, we have brought the selection and packaging standards of our marble tile products, which are produced in our factory, to a very high point."

Son dönemde sektörde çeşitli sebeplerden ötürü daralma gözlemlendiğine değinen **Martolia Mermer'in sahibi Nurettin Karaman**, sektörel tikanıklığı yenilikçi üretim süreçleri ile aşarak fırsata çevirdiklerini kaydetti. **TR Stone Magazine'e** değerlendirmelerde bulunan Karaman, firma olarak üretim ve kalitede çitayı yükselttiklerini şu sözlerle dile getirdi;

"Sektörümüzde hem ulusal sebeplerden hem de alternatif ürünlerden dolayı bir daralma yaşanmaktadır. Fakat bu tip iniş çıkışlar belli dönemlerde her sektörde yaşanabilmektedir. Butik bir üretim anlayışını benimseyen firmamız bu dönemlerde farklılık yaratmayı bir fırsat olarak görüyor. Bu yüzden fabrikamızda üretimini yapmakta olduğumuz mermer fayans ürünlerimizin seleksiyon ve paketlenme standartlarını oldukça yüksek noktalara taşıdık."

WITH “THE DRY SET” CUSTOMERS ARE ASSURED

Karaman added that they made investments on behalf of customer satisfaction in terms of marketing and product presentation and underlined that the question marks between product and customer were removed with the “DRY SET” method, which is also preferred abroad. Karaman continued his words regarding the process follows:

“DRY SET” İLE MÜŞTERİ ÜRÜNDE ENİN

Pazarlama ve ürün sunumu konusunda müşteri memnuniyeti adına yatırımlar yaptıklarını da sözlerine ekleyen Nurettin Karaman yurtdışında da tercih edilen “DRY SET” yöntemi ile ürün ile müşteri arasındaki soru işaretlerinin ortadan kaldırıldığını altını çizdi. Karaman, bu sürece ilişkin sözlerini şöyle sürdürdü;



“With the method called “DRY SET” in abroad, the selection and quality control processes of the products before packing are carried out in our factory by spreading the products to the floor and then taking their photographs. Thus, our customers are sure of the quality and color of the products they are going to buy, so they do not encounter any bad surprises. We also put our products in plastic boxes according to their weights and then we send them after vacuuming with special nylons. So they are both protected and visually enhanced.”

Karaman underlined that their basic mentality is to produce and prepare all the products with care as if they were to lay down them to their homes. As a result of this mentality, he added that they were able to be preferred by overseas warehouses and project companies.

“Yurt dışında “DRY SET” olarak adlandırılan yöntemle, ürünlerin paketlenme öncesi seleksiyon ve kalite kontrol işlemleri fabrikamızda yere serilerek yapılıyor ve fotoğrafları çekiliyor. Böylece müşterilerimiz alacağı ürünlerin kalitesinden ve renginden emin olup, herhangi bir kötü sürpriz ile karşılaşmıyor. Ayrıca ağırlık durumuna göre ürünlerimizi plastik kutu içine koyup kasalama yapıyor ve özel naylonlar ile kasalarımızı vakumlayıp gönderiyoruz. Böylece hem ürünlerimizin korunaklılığı hem de görseelliği artmış oluyor.”

Karaman, temel anlayışlarının müşteriye sundukları tüm ürünleri kendi evlerine dönecekmiş gibi, titizlikle üretip hazırlamak olduğunu altını çizdi. Bu anlayışın neticesinde yurtdışı depo ve proje firmaların tercihi olmayı başardıklarını sözlerine ekledi.